

## E-Commerce: Die NOSTA Group als kompetenter Fulfillment-Partner

Im Bereich des E-Commerce erbringt die NOSTA Group anspruchsvolle und flexible Logistiklösungen sowie komplexe IT-Leistungen. Der Full-Service-Logistikdienstleister bietet dabei professionelle Leistungspakete für sämtliche Bereiche des Onlinehandels, die von den Kunden beliebig zusammengestellt werden können: Von der Steuerung der Zulauftransporte über das Warehousing, das Ordermanagement sowie die Schnittstellenimplementierung bis hin zur kompletten Versandabwicklung an B2B- oder B2C-Kunden.

### Der E-Commerce boomt

Unsere Handelslandschaft befindet sich in einer Zeit des Umbruchs. Während der stationäre Einzelhandel der Innenstädte sinkende Umsatz- und Kundenzahlen verzeichnet, erfreut sich die Nutzung des interaktiven Online- und Versandhandels in Deutschland auf Seiten der Verbraucher einer stetig wachsenden Beliebtheit. Der Brutto-Umsatz mit Waren im E-Commerce ist im Jahr 2020 von 72,6 Milliarden Euro auf 83,3 Milliarden Euro gestiegen. Dies ist ein Plus von 14,6 Prozent gegenüber 2019 und stellt damit ein Wachstum von 3,3 % gegenüber dem Schnitt der drei vorangegangenen Jahre dar. Wie eine aktuelle E-Commerce-Verbraucherstudie des Bundesverbandes E-Commerce und Versandhandel Deutschland (Bevh) zeigt, hat sich im Jahr 2020 das Onlineshopping insbesondere im Zeichen der Corona-Pandemie deutlich verstärkt. Mehr als jeder achte Euro der Haushaltsausgaben für Waren wurde demnach im

E-Commerce ausgegeben. Der boomende E-Commerce bietet aber nicht nur den Verbrauchern zentrale Vorteile wie unkomplizierte, entspannte Einkaufsmöglichkeiten. Auch Händler profitieren von vielfältigen Vertriebswegen, umfangreichen Marketingmöglichkeiten sowie innovativen Distributionsstrategien im Netz.

### Erfolg braucht einen Plan

Um sich in dem hart umkämpften Wettbewerb des E-Commerce-Geschäfts behaupten zu können, sollten sich Online-Händler speziell auf das Konsumverhalten und die Wünsche ihrer Kunden einstellen. Nicht nur das Angebot und der Aufbau ihres Online-Shops sollten auf die Bedürfnisse der Kunden zugeschnitten sein. Auch die Warenwirtschafts- und Logistikprozesse, die sich an die Bestellvorgänge anschließen, sollten stets strategisch geplant und effizient organisiert sein. An dieser Stelle kommen die Logistikexperten der NOSTA Group ins Spiel. „Gemeinsam mit unseren Kunden erarbeiten wir ganzheitliche E-Commerce-Prozesse, die individuell an die jeweiligen Anforderungen des Kunden und seine Online-Shop-Strukturen angepasst sind“, erläutert Nicolas Gallenkamp, geschäftsführender Gesellschafter der NOSTA Holding GmbH. „So schaffen wir eine Basis, von der aus wir die Geschäftsbeziehung gemeinsam kontinuierlich ausbauen können.“ Wie so ein erfolgreiches Kundenprojekt in der Praxis aussehen kann, zeigte das Unternehmen Anfang 2017 mit der Übernahme eines E-Commerce-Geschäfts am Niederlassungsstandort Ladbergen.



## Schnelligkeit und Flexibilität

„Anfang Dezember führten wir erste Gespräche mit einem Kunden aus dem Bereich der Heim- und Wohntextilienbranche. Dieser suchte nach einer effizienten Lösung, um die Bestell- und Logistikprozesse seines Online-Shops auszulagern“, erinnert sich Benjamin Jansson, COO des auf ECommerce-Fulfillment spezialisierten Tochterunternehmens NOSTA eCommerce GmbH. Als Implementierungsmanager war er zu dieser Zeit maßgeblich an dem Projekt beteiligt. Sehr schnell fand man zusammen mit dem Kunden zu einer vertraglichen Einigung und begann mit der Umsetzung der vereinbarten Maßnahmen. Lediglich drei Wochen vergingen von der Vertragschließung bis zur Einlagerung der ersten Produkte im Lager des familiengeführten Logistikers. In dieser Zeit kümmerte sich das Projektteam unter der Leitung von Frank Werner, Leitung Kontraktlogistik, und Frank Müller, Leitung Business Unit Warehousing, emsig um die Vorbereitungen vor Ort. So wurden die Palettenstellplätze auf der vorgesehenen Lagerfläche des 10.000 m<sup>2</sup> großen Hochregallagers entsprechend des geplanten Flächenlayouts angelegt und im IT-Bereich die Schnittstellen zwischen dem Lagerverwaltungssystem PSI und der E-Commerce-Software Magento vorbereitet. Mitte Januar wurde dann bereits der Bestandsaufbau am Lagerstandort vollzogen. Aufgrund der strukturierten Planungen benötigten die Mitarbeiter der NOSTA Group nur zwei Tage, bis alle angelieferten Produkte sortenrein einsortiert, die Produktpalette nach den EAN-Code 13 Vorgaben in das PSI-System eingepflegt war und die Versandabwicklung starten konnte. „Flexibilität, kurze Entscheidungswege und eine schnelle Umsetzung nach den Wünschen unserer Kunden gehören zu den Stärken unseres Unternehmens“, konstatiert Frank Werner. „Bei dem Aufbau dieses Kundenprojekts haben wir unsere Kompetenzen einmal mehr unter Beweis stellen können.“



## Smarte Logistik durch E-Commerce-Fulfillment

Im Bereich des Fulfillments verantwortet die NOSTA Group für den beschriebenen Kunden der Heim- und Wohntextilienbranche die Abwicklung der internationalen Zulauftransporte, das Wareneingangshandling, Qualitäts- und Ordermanagement, Warehousing, Kommissionierung, Verpackungsmanagement sowie die Steuerung der Versandabwicklung an B2B- und B2C-Endkunden. Zudem werden vielfältige Value Added Services wie Konfektionierung und Etikettierung für den Kunden ausgeführt. Um eine schnellstmögliche und problemlose Bearbeitung der Online-Bestellungen gewährleisten zu können, arbeitet man im Bereich des Lagermanagements mit dem EAN-Code 13. Als weiterer wichtiger Leistungsbaustein der NOSTA Group ist die Schnittstellenimplementierung zu nennen. Durch die direkte Anbindung an die Online-Shops der Kunden über ein eigenes Plug-in können Aufträge in Echtzeit erfasst, durch automatische Prozesse verarbeitet und noch am selben Tag der Bestellung verschickt werden. Das IT-System des Logistikers wird so zur zentralen Datendrehscheibe in der Kommunikation mit dem Online-Shop sowie den angeschlossenen Drittsystemen. Die intelligenten IT-Lösungen ermöglichen es dem Kunden, sich voll und ganz auf seine Kernkompetenzen zu fokussieren. So kann er sich beispielsweise auf die Vermarktung seiner Produkte oder die Ausweitung der Produktpalette konzentrieren, während die NOSTA Group für ihn das komplette E-Fulfillment übernehmen. Im Sinne einer maximalen Serviceorientierung realisieren sie sämtliche Prozesse vor und nach dem Bestellklick.



## Langfristig wachsen mit der NOSTA Group

Mit einer positiven Bestellerfahrung können Online-Händler die Zufriedenheit ihrer Kunden steigern und Neukunden hinzugewinnen. Zudem gilt: Wer die Bedürfnisse seiner Kunden versteht, eine entsprechende Auswahl an Lieferoptionen, eine klare Kommunikation beim Versand und einen nahtlosen Bestellprozess bietet, ist seinen Wettbewerbern einen Schritt voraus und für die Expansion seiner E-Commerce-Aktivitäten gerüstet.



Wichtig für das langfristige Wachstum sind professionelle Lager- und Transportlösungen im Hintergrund, die nicht nur Kosten minimieren, sondern auch den Kundenpräferenzen Rechnung tragen und Rücksendungen verhindern. Mit der NOSTA Group als Fulfillment-Partner werden aufstrebende Online-Händler diesen Anforderungen gerecht. Das Team bietet neben übergreifendem Prozess-Know-how professionelles Projektmanagement sowie eine individuelle, persönliche Betreuung. Das inhabergeführte Unternehmen mit Hauptsitz in Osnabrück verfügt zudem über mehr als 40 Jahre Erfahrung in den Bereichen nationale und internationale Landverkehre, See- und Luftfrachtverkehre, Warehousing, Kontraktlogistik, zeitkritische Transporte sowie Mehrwertdienstleistungen und bietet als Full-Service-Partner das gesamte Spektrum innovativer Dienstleistungen. Weltweit unterhält die NOSTA Group über 40 Standorte, an denen derzeit mehr als 800 Mitarbeitende beschäftigt sind. An seinen bundesweiten Lagerstandorten

bietet der Logistikspezialist auf Flächen von über 250.000 m<sup>2</sup> modernes Warehousing. Die NOSTA Group freut sich darauf, Ihre Kunden und deren Marke mit ihren maßgeschneiderten Lösungen zu mehr Wachstum zu verhelfen und Ihnen stets zuverlässige, innovative Leistungen im E-Commerce-Geschäft zu bieten.

## Ihr Ansprechpartner



**Christian Stehr**  
-Sales Manager Warehousing-

**NOSTA Logistics GmbH**  
Niederlassung Greven  
Airportcenter 1, Eingang Ost | Hüttruper Heide 88-90  
D-48268 Greven

**Tel.:** + 49 (0) 151 462 078 53

**E-Mail:** CStehr@nosta.de

**NOSTA Group:**  
Mehr als 800 Mitarbeitende. Über 40 Standorte weltweit. Seit über 40 Jahren in der Welt der Logistik erfolgreich unterwegs. Die NOSTA Group ist ein familiengeführter, international agierender Full-Service-Logistikdienstleister, welcher sich heute aus der NOSTA Holding GmbH (Güterbeförderung auf allen Verkehrsträgern, Warehousing und Kontraktlogistik) und der NOGA GmbH (individuelle Ladungsträgerproduktion) zusammensetzt. Neben der optimalen Planung und Durchführung von logistischen Prozessen konzentriert sich die NOSTA Group auf die Entwicklung individueller Branchenlösungen und zukunftsweisender Konzepte für ihre Kunden. Qualitativ hochwertige Logistikdienstleistungen, Zuverlässigkeit und gelebte Kundennähe stehen für die Logistikexperten dabei stets im Mittelpunkt.